

LA FRANCE : UNE STARTUP NATION EN DEVENIR ?

MINES PARIS TECH. PARIS. 29 MARS 2016

« Une fiscalité confiscatoire », « une bureaucratie tatillonne », « des procédures administratives particulièrement lentes », le french bashing n'en finit plus de se répandre. La France apparaît tel un cancre en matière de création d'entreprises. Mythe ou réalité ?

Si l'on regarde de plus près, les jeunes pousses françaises ont pourtant la cote, portées par un nouveau courant d'optimisme qui souffle sur l'entrepreneuriat hexagonal. Illustration récente au CES de Las Vegas 2016, le salon mondial de l'innovation technologique : avec plus de 190 startups participantes, la France a été le pays le plus représenté.

Toutefois, les réalités sont encore très contrastées et les avis divergent. Le nombre de postulants au plus important incubateur de la région parisienne, Numa, a quadruplé depuis 2013 certes, mais de la jeune pousse à la licorne, il y a ensuite un réel gap. Ainsi, si l'engouement pour la création de startup ne tarit pas, il est difficile de mesurer réellement la force du micro-entrepreneuriat français sur le long terme ainsi que son rayonnement à l'international.

Autour de ce thème, nous chercherons donc les réponses et les opinions des acteurs qui opèrent au plus près du phénomène : entrepreneurs, capitaux risqueurs, et acteurs publics débattront du boom entrepreneurial hexagonal.

Pour la 8ème édition de sa conférence annuelle, le Master MTI a rassemblé 10 personnalités qui viendront partager leur expérience et leurs connaissances dans un format dynamique et innovant, jonglant entre exercice de pitch et table ronde.

LE MASTER MTI



Pour répondre aux nouvelles ambitions des entreprises, il est nécessaire d'avoir bien plus que des compétences techniques permettant de développer un produit novateur. L'innovation est une démarche stratégique à valoriser au sein de toutes les fonctions pour conduire au succès commercial du produit et de l'entreprise tout entière.

"LA PRINCIPALE RICHESSE DU MASTER MTI, CE SONT SES ÉTUDIANTS: ILS NE SONT PAS DANS LE MASTER MTI, ILS SONT LE MASTER MTI."

- Albert David

Le Master Management de la Technologie et de l'Innovation (MTI) vise à former des cadres de haut niveau dans le domaine de la gestion de la technologie et de l'innovation. Les ingénieurs, scientifiques, gestionnaires et économistes composant le public de la formation seront amenés demain à encourager la capacité des entreprises à concevoir des produits, services ou procédés innovants. Fort de ses partenaires académiques et professionnels ainsi que de son réseau d'anciens, le master MTI constitue une des formations majeures à la gestion de l'innovation. La formation s'appuie sur quatre centres de compétence reconnus dans leurs domaines respectifs : l'Université Paris-Dauphine, l'Institut National des Sciences et Techniques Nucléaires, l'École Normale Supérieure de Cachan et les MINES ParisTech.

LES PARCOURS DU MASTER :

Le parcours professionnel propose la réalisation de trois missions de consulting (réalisation d'un Business Plan, réalisation d'une Prospective Technologique ou mission de conception innovante) auprès d'entreprises innovantes, de grands groupes industriels ou de centres de recherche durant la formation, suivies d'un stage en entreprise d'une durée de 6 mois.

Le parcours recherche forme aux nouvelles méthodes de développement de l'innovation, de créativité, d'organisation des entreprises au travers d'une mission de Business Plan, d'une mission de conception innovante, d'ateliers de recherche puis d'un mémoire de recherche et d'une mission en entreprise d'une durée de 6 mois.

DÉROULÉ DE LA CONFÉRENCE

18h30

Accueil

19h

Discours d'ouverture



Maxime Lombardini, DG d'ILIAD

19h15

L'écosystème entrepreneurial français, propice à la création de startups?

1er pitch :

“Lancer sa startup en France : Save me from madness”



Damien Morin, CEO Save

Table ronde :



Romain Dillet
Journaliste TechCrunch



Paul-François Fournier
Directeur Exécutif Bpifrance



Geoffroy Guigou
DG Prêt d'Union



Yann Lechelle
COO Snips

20h15

De jeune pousse à la licorne, la France a-t-elle les moyens?

2ème pitch :

“À la recherche de la licorne perdue...”



Gaëtan Gachet, VP Algolia

Table ronde :



Nicolas Debock
Partner Balderton Capital



Paul-François Fournier
Directeur Exécutif Bpifrance



Franck Le Ouay
Co-Fondateur Critéo



David Monteau
Directeur French Tech

21h15

Discours de clôture



Albert David, Directeur Master MTI

21h30

Cocktail



SPONSORS



Contact : conference@master-mti.fr